



**NATIONALPARK
SKJOLDUNGERNES LAND**

PARTNERSKABSPROGRAM

RETNINGSLINJER FOR PARTNERSKAB OG
BENYTTELSE AF NATIONALPARK
SKJOLDUNGERNES LANDS LOGO

BLIV EN DEL AF FÆLLESKABET

Nationalpark Skjoldungernes Land er fuld af dedikerede aktører, som i deres daglige virke tilbyder både natur- og kulturoplevelser, formidling, services, overnatning og jord til bord produkter i området.

Nationalparken arbejder aktivt for at skabe netværk og ønsker at indgå partnerskaber med lokale aktører, der vil udvikle og fremme kvalitetsoplevelser og services med tilknytning til Nationalparken.

Som Nationalparkpartner får du lokalt netværk, muligheder for kompetenceløft samt en platform for formidling og markedsføring.

Læs mere om, hvordan du kan blive Nationalparkpartner på følgende sider.

Baggrund	4
Formål	5
Forudsætninger og generelle forventninger til partnerskab	5
Partnerkategorier	6
Nationalparkpartner	7
Partnerskabsfordele	8
Produktpartner	10
Oversigt over logo typer	12
Ansøgningsproces	13
Tillid, egenkontrol og fælles evaluering	13

PARTNERSKABSPROGRAM FOR NATIONALPARK SKJOLDUNGERNES LAND

Udviklingen af Nationalpark Skjoldungernes Land er i høj grad båret af samarbejde og inddragelse af de omgivende lokalsamfund. Som et led i at støtte en udvikling til gavn for lokalsamfund og det lokale erhvervsliv har bestyrelsen for Nationalpark Skjoldungernes Land besluttet at udarbejde et Partnerskabsprogram.

I denne vejledning kan du læse om muligheden for at indgå et partnerskab med Nationalpark Skjoldungernes Land og hvordan du kan få tilladelse til at benytte nationalparkens logo.

BEKENDTGØRELSEN

Nationalpark Skjoldungernes Land skal understøtte en udvikling til gavn for lokalsamfundet, herunder erhvervslivet, med respekt for beskyttelsesinteresserne.

Nationalparken vil derfor arbejde for at stimulere udvikling, salg og markedsføring af særlige produkter, services mv., der understøtter nationalparkens formål og målsætninger for herigennem at understøtte en lokaløkonomisk udvikling.

NATIONALPARKPLAN 2024 - 2029

Nationalparken arbejder for at understøtte udviklingen af det lokale erhvervsliv gennem et konstruktivt netværk af lokale partnere. Dette netværk understøtter nationalparkens fortælling og faciliterer nationalparkens besøgende med bæredygtige ydelser og produkter.

Nationalparken vil samarbejde med lokale aktører om at udvikle og fremme en bæredygtig turisme i Nationalparken.

Nationalparken sætter særlig fokus på at sikre en højere grad af synergi, fælles mål, kvalitet og et større engagement i nationalparkens identitet. Formålet er blandt andet at skabe en fælles identitet og et genkendeligt *brand* af høj kvalitet, som på en gang kvalitetsstemples partnerne - og samtidig synliggør nationalparken.



FORMÅL

Nationalpark Skjoldungernes Land ønsker at samarbejde med lokale institutioner, virksomheder og organisationer samt de enkeltpersoner, der bor eller arbejder i Nationalparken, gennem en fælles identitet og tilhørsforhold til Nationalparken.

Nationalpark Skjoldungernes Land kan ansues som en andelsforening med mange andelshavere. Vi lykkes bedst, hvis vi kan være med til at knytte nye partnerskaber, netværk og samarbejder indenfor nationalparkens grænse - og hele tiden med fokus på et bæredygtigt løft for både natur, kultur og erhverv. Vores formål med partnerskabsprogrammet er at skabe værdi for de enkelte partnere - og for hele nationalparken.

Da det er de lokale virksomheder, der møder gæsternes i deres daglige virke, er disse en vigtig nøgle til kendskab til Nationalparken og opfattelsen af kvalitet gennem deres værtsskab.

Partnerskabsprogrammet skal sikre, at de som ønsker at drage fordel af nationalparkens brand og logo, leverer produkter og ydelser af en høj kvalitet og med en klar forbindelse til Nationalpark Skjoldungernes Land. For at muliggøre dette stiller nationalparken en række krav, ydelser og uddannelses tilbud til rådighed for dem, der ønsker at indgå i et partnerskab.

Partnerskabsprogrammet og brugen af nationalparkens logo skal ikke ansues som en certificering, men en aftale om gensidigt samarbejde til gavn for lokalsamfundet.

FORUDSÆTNINGER OG GENERELLE FORVENTNINGER TIL PARTNERSKAB

Som forudsætning for partnerskab i Nationalpark Skjoldungernes Land er følgende generelle retningslinjer og forventninger opstillet:

- Partnerne skal have tilknytning til Nationalpark Skjoldungernes Land og gennem deres virke understøtte nationalparkens bekendtgørelses formål og målsætning.
- Partnerne skal benytte og deltage aktivt i de aktiviteter og tilbud som Nationalpark Skjoldungernes Land stiller til rådighed.
- Partnerne skal formidle viden om Nationalpark Skjoldungernes Land gennem deres virke.
- Partnere skal være med til at distribuere Nationalpark Skjoldungernes Lands informationsmateriale.
- Partnerne skal medvirke til, at der tages hensyn til Nationalpark Skjoldungernes Lands natur, kulturhistorie, lodsejere, landsbymiljøer og nationalparkens gældende værdisæt som de udtrykkes i nationalparkloven.
- Partnerne skal overholde gældende regler og love.

PARTNERKATEGORIER

Nationalpark Skjoldungernes Land arbejder med én primær partnerkategori samt ét tillægspartnerskab.

DEN PRIMÆRE PARTNERKATEGORI:

NATIONALPARKPARTNER

Henvender sig til alle, som ønsker at danne partnerskab med Nationalparken. Fx museer, foreninger, formidlingsinstitutioner, guider, privatpersoner samt virksomheder inden for overnatning, restauration, butik, konference, turisme etc.

TILLÆGSPARTNERSKABET:

PRODUKTPARTNER - FOOD & NONFOOD

Henvender sig til de af nationalparkpartnerne, som er fødevarerproducenter, nonfood producenter og detailforretninger, der ønsker at udbyde et eller flere Nationalpark produkter.

På følgende sider er der opstillet specifikke betingelser, retningslinjer og partnerskabsfordele for de to partnerskabskategorier.

Retningslinjer for partnerskab og benyttelse af Nationalpark Skjoldungernes Lands logo for:

NATIONALPARKPARTNER

HVEM Alle som ønsker at danne partnerskab med Nationalparken. Fx museer, foreninger, formidlingsinstitutioner, guider, privatpersoner samt virksomheder inden for overnatning, restauration, butik, konference, turisme etc.

FORMÅL MED FORMIDLINGS-PARTNER OG PARTNERLOGO

- At synliggøre Nationalpark Skjoldungernes Land
- At understøtte partnere i deres arbejde via netværk, viden og markedsføring
- At styrke og støtte partnerne i deres formidling af Nationalparken; vores landskab, natur, kulturhistorie og friluftliv
- Udvikle og fremme kvalitetsoplevelser og services med tilknytning til Nationalparken
- At styrke og udvikle bæredygtig turisme i Nationalparkområdet

TILLADELSE TIL BENYTTELSE AF PARTNERLOGO Alle kan ansøge om at blive Nationalpartner og dermed få tilladelse til brug af Nationalparkens partnerlogo.

Du kan forvente en tilladelse, såfremt et eller flere af nedennævnte vilkår er opfyldt:



VILKÅR

- Partner er fysisk beliggende/boende i eller omkring Nationalparken eller i én af de tre Nationalpark kommuner Roskilde, Lejre og Frederikssund.
- Partner arbejder med formidling, synliggørelse og omtale af Nationalparken.
- Partner deltager i introkurset og andre partnerskabstilbud over året.

PARTNERSKABSFORDELE

PARTNERSKILT OG BRUG AF LOGO

Alle partnere modtager et emaileret partnerskilt til at sætte op, således partnerskabet synliggøres over for gæster. Denne branding er samtidig med til at styrke rammefortællingen om Nationalparken og det fællesskab, som partneren indgår i. Partnere har desuden mulighed for at anvende Nationalparkens partnerlogo på f.eks. brochurer, arbejdstøj eller i den digitale markedsføring. Se hvilken type logo, der kan anvendes ved forskellige anledninger på side 12.

SYNLIGHED PÅ NATIONALPARKENS HJEMMESIDE

Alle partnere får et "visitkort" på nationalparkens [hjemmeside](#) med link videre til deres egne kanaler. Derudover inkluderes partnere og deres virke på relevante sider på hjemmesiden.

FÆLLES KOMMUNIKATIONSPLATFORM OG NETVÆRK

Alle partnere inviteres til den lukkede facebookgruppe *Partnere i Nationalpark Skjoldungernes Land*. Alle partnere kan via facebookgruppen finde hinanden og på gruppen kan man dele begivenheder, ideer, begejstring og tanker med hinanden. Samtidig er der under menupunktet 'Filer' information om netværket, partnerfordele, logofiler til download, digital fotobank m.v.

BOOKINGPLATFORM

Alle partnere tilbydes gratis adgang til Nationalparkens bookingplatform til markedsføring og salg af arrangementer.

NETVÆRKSARRANGEMENTER, KURSER MV

Partnere tilbydes at deltage i en række kurser, workshops, kendskabsture og netværksarrangementer udbudt af Nationalparken selv eller i samarbejde med en af Nationalparkens partnere. Alle partnere skal deltage ved Nationalparkens introkursus. Øvrige arrangementer er et tilbud. Dog er der en forventning om aktiv deltagelse målt over året.

Find årets kursuskatalog [her](#).

ANDRE PARTNERFORDELE

- Adgang til fotobank med billeder fra Nationalparken.
- Kort over Nationalparken til ophæng samt diverse kort og brochurer.
- Merchandise efter eget ønske (fx flag, pins, klistermærker - udvalg kan variere over tid)



ET AKTIVT FÆLLESKAB

Igennem partnerskabsprogrammet udbyder Nationalparken en række aktiviteter i løbet af året. Her er der fokus på kompetenceudvikling, udveksling af viden og ideer, udvikling af nye tiltag, undervisning med interne og eksterne undervisere, workshops, inspirationsoplæg, lokalkendskab og stolthed – og ikke mindst netværk.

Det er målet, at de fælles aktiviteter skal have værdi for partnerne. Derfor kan partnere plukke i arrangementerne og prioritere, hvilke der har relevans i forhold til eget virke.

Partnerskabsprogrammet er samtidig et forpligtende fællesskab med høje ambitioner. Derfor er der forventning om aktiv deltagelse målt over året.

Retningslinjer for partnerskab og benyttelse af Nationalpark Skjoldungernes Lands logo for:

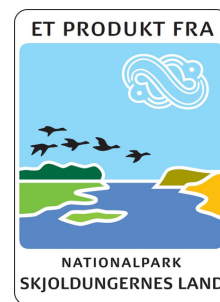
PRODUKTPARTNER - FOOD & NONFOOD

HVEM	Fødevarereproducenter, nonfood producenter og detailforretninger
-------------	------------------------------------------------------------------

FORMÅL MED PRODUKT-PARTNER OG PARTNERLOGO (FOOD)	<ul style="list-style-type: none">• At udvikle og fremme kvalitetsprodukter med tilknytning til Nationalparken• At understøtte iværksættere og områdets producenter i at udvikle virksomhed og produkter• At understøtte en produktion med autenticitet og sporbarhed samt økonomisk og miljømæssig bæredygtighed
---------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

TILLADELSE TIL BENYTTELSE AF PARTNERLOGO Alle producenter kan ansøge om at blive produktpartner og dermed få tilladelse til brug af Nationalparkens produktlogo.

Du kan forvente en tilladelse, såfremt nedennævnte vilkår er opfyldt:



- VILKÅR**
- **Food produkter:** Produkt eller unikke råvarer i produktet skal være lokale og have en tydelig tilknytning til Nationalparken. Forarbejdning eller væsentlige dele heraf skal foregå i Nationalparken eller med tydelig tilknytning til Nationalparken.
 - **Nonfood produkter:** Produktet eller unikke dele heraf skal stamme fra Nationalparken. Forarbejdning eller væsentlige dele heraf skal foregå i Nationalparken.

Produkt, forarbejdning, salg og markedsføring skal understøtte formål og målsætninger i Bekendtgørelsen om Nationalpark Skjoldungernes Land

Det forventes at Nationalparkens logo benyttes på godkendte produkter

-
- | | |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PARTNER FORDELE | <p>Dette partnerskab er et tillæg til et Nationalparkpartnerskab og udover de generelle partnerfordele fra Nationalparkpartner, får I som produktpartner også:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tilladelse til benyttelse af Nationalparkens produktlogo og mulighed for co-branding af egne produkter med Nationalpark Skjoldungernes Land.• Adgang til klistermærker med Nationalparkens produktlogo |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



HERSLEV
BRYGHUS

HERSLEV BRYGHUS
MARK
HØST

HERSLEV BRYGHUS
MARK
HØST

HERSLEV BRYGHUS
MARK
HØST

HERSLEV BRYGHUS
MARK
HØST

HERSLEV BRYGHUS
MARK
HØST

HERSLEV BRYGHUS
MARK
HØST

HERSLEV BRYGHUS
MARK
HØST

HERSLEV BRYGHUS
MARK
HØST

HERSLEV BRYGHUS
MARK
HØST

HERSLEV BRYGHUS
MARK
HØST

HERSLEV BRYGHUS
MARK
HØST

HERSLEV BRYGHUS
MARK
HØST

HERSLEV BRYGHUS
MARK
HØST

OVERSIGT OVER LOGO TYPER

1



PARTNERLOGO

Alle partnere har mulighed for at anvende Nationalparkens partnerlogo på hjemmeside, brochurer, arbejdstøj eller i den digitale markedsføring m.v.

2



PRODUKTLOGO

Alle partnere, som har fået godkendt et partnerskabsprodukt, har tilladelse til at anvende dette logo. Dog kun på det godkendte produkt.

3



SAMARBEJDSLOGO

Logoet kan benyttes til arrangementer, hvor Nationalparken samarbejder med aktører eller deltager ved arrangement.

LOGOET

Danmarks Nationalparker har hver et lokalt logo designet af Ole Søndergaard med en stilistisk fremstilling af de elementer, som karakteriserer den pågældende nationalparks natur. I Nationalpark Skjoldungernes Lands logo fremstår fjordlandskabet med skove, natur, marker, fjord, holme og fugle. Som eneste nationalpark rummer dette logo et ekstra element: den mytiske figur Skjoldungefiblen.

I denne vejledning kan du læse om muligheden for at ansøge om partnerskab og dermed få tilladelse til at benytte Nationalpark Skjoldungernes Lands logo.

ANSØGNING OM PARTNERSKAB

Ønsker du at blive nationalparkpartner, skal du sende en motiveret ansøgning til Mia Steiness på milas@nst.dk.

Husk at læse både retningslinjer og krav for partnerskab inden du søger.

Ansøgningen vil blive modtaget i nationalparkens sekretariat, hvorefter den sendes videre til et nedsat Partnerskabsudvalg, der løbende godkender eller afviser ansøgninger.

Godkendelse som partner er udgiftsfrit for ansøger.

TILLID, EGENKONTROL OG FÆLLES EVALUERING

Det er op til ansøger at dokumentere, at de gældende betingelser for det pågældende partnerskab er opfyldt. Partnerskabet bygger på tillid og gælder i første omgang for 3 år.

Partnerskabsprogrammet bygger grundlæggende på egenkontrol, men repræsentanter fra Nationalpark Skjoldungernes Land kan foretage spottjek og afholde forventningssamtaler i det omfang, det er nødvendigt. Hvis en partner ikke lever op til de til enhver tid gældende love og betingelser, kan Nationalpark Skjoldungernes Land trække partnerskabet tilbage med øjeblikkelig virkning. En sådan beslutning kan påklages til Nationalparkbestyrelsen.

Evaluering af Partnerskabsprogrammet vil ske løbende i samarbejde med eksisterende partnere. Hvert andet år vil Nationalparkbestyrelsen foretage en samlet evaluering af partnerskabsprogrammet.

SPØRGSMÅL TIL PARTNERSKABSPROGRAMMET RETTES TIL

Mia Laybourn Steiness
Projektkoordinator

E-mail: milas@nst.dk
Arbejds mobil: +45 2126 5208

NATIONALPARK SKJOLDUNGERNES LAND | Sekretariatet
Ledreborg Allé 2A | 4320 Lejre



Nationalpark Skjoldungernes Land, Ledreborg Alle 2A, 4320 Lejre
Tlf. +45 9359 7090, npskjold@danmarksnationalparker.dk
www.nationalparks skjoldungernesland.dk