

PARTNER MED



**NATIONALPARK
SKJOLDUNGERNES LAND**



Partnerskabsprogram for Nationalpark Skjoldungernes Land

Udviklingen af Nationalpark Skjoldungernes Land er i høj grad båret af samarbejde og inddragelse af de omgivende lokalsamfund. Som et led i at støtte en udvikling til gavn for lokalsamfundet og det lokale erhvervsliv har Bestyrelsen for Nationalpark Skjoldungernes Land besluttet at udarbejde et Partnerskabsprogram.

I denne vejledning kan du læse om muligheden for at indgå et partnerskab med Nationalpark Skjoldungernes Land og få tilladelse til at benytte nationalparkens logo.

BEKENDTGØRELSEN

Nationalpark Skjoldungernes Land skal understøtte en udvikling til gavn for lokalsamfundet, herunder erhvervslivet, med respekt for beskyttelsesinteresserne.

NATIONALPARKPLAN 2017-23

Nationalparken vil arbejde for at stimulere udvikling, salg og markedsføring af særlige produkter, tjenester mv., der understøtter nationalparkens formål og målsætninger.

LOGOET

Danmarks Nationalparker har hver et lokalt logo designet af Ole Søndergaard med en stilistisk fremstilling af de elementer, som karakteriserer den pågældende nationalparks natur. I Nationalpark Skjoldungernes Lands logo fremstår fjordlandskabet med skove, natur, marker, fjord, holme og fugle. Som eneste nationalpark rummer dette logo et ekstra element: den mytiske figur Skjoldungefiblen.

Formål

Nationalpark Skjoldungernes Land ønsker at udvikle samarbejdet med de lokale institutioner, virksomheder og organisationer og de enkeltpersoner, der bor eller arbejder i nationalparken, gennem en fælles identitet og tilhørsforhold til nationalparken. Derfor indgår nationalparken partnerskaber og deler branding effekten med lokale aktører, som leverer ydelser eller produkter af en høj kvalitet i tilknytning til nationalparken.

Partnerskabsprogrammet skal sikre, at de interessenter, som ønsker at drage fordel af nationalparkens brand og logo, leverer produkter og ydelser af en høj kvalitet og med en klar forbindelse til Nationalpark Skjoldungernes Land. For at muliggøre dette stiller nationalparken en række krav, ydelser og uddannelses tilbud til rådighed for dem, der ønsker at indgå i et partnerskab.

Partnerskabsprogrammet og brugen af nationalparkens logo skal ikke ansues som en egentlig certificering, men en aftale om gensidigt samarbejde til gavn for lokalsamfundet.

Forudsætninger og generelle forventninger til partnerskab



Som forudsætning for partnerskab i Nationalpark Skjoldungernes Land er følgende generelle retningslinjer og specifikke forventninger opstillet:

- Partnerne skal have tilknytning til Nationalpark Skjoldungernes Land og gennem deres virke understøtte bekendtgørelsens formål og målsætning for nationalparken.
- Partnerne skal benytte og deltage aktivt i de aktiviteter og tilbud som Nationalpark Skjoldungernes Land stiller til rådighed for partnerkategorien (kursustilbud).
- Partnerne skal formidle viden om Nationalpark Skjoldungernes Land gennem deres virke.
- Partnerne skal omtale Nationalpark Skjoldungernes Land på egen hjemmeside med minimum logo og link.
- Partnerne skal være med til at distribuere Nationalpark Skjoldungernes Lands informationsmateriale.
- Partnerne skal medvirke til, at der tages hensyn til Nationalpark Skjoldungernes Lands lodsejere, landsbymiljøer, natur, kulturhistorie og nationalparkens gældende værdisæt.
- Partnerne skal overholde gældende regler og love.

Partnerkategorier

Nationalpark Skjoldungernes Land har fem partnerkategorier:

- Formidlingspartner
- Servicepartner
- Forsknings- og uddannelsespartner
- Produktpartner – food
- Produktpartner – nonfood.

I skemaet herunder er opstillet de specifikke betingelserne til hver partnerkategori, der skal opfyldes ud over de generelle forventninger. Ved flere typer partnerskaber skal alle betingelser i hver af kategorierne opfyldes.

Partnerkategori	Betingelser	Tilbud
Formidlingspartner <i>Museer, foreninger, formidlingsinstitutioner, guider, privatpersoner etc.</i>	Vi forventer: Partneren er fysisk beliggende/boende i eller omkring nationalparken. Partneren arbejder bevidst med formidling, synliggørelse og omtale af nationalparken. Deltagelse i introkurser og andre kursustilbud.	Som partner får du/I: Nationalparkens logo til formidlingsmateriale og arrangementer. Partnerskabspakke med merchandise efter eget ønske, f.eks. flag, pins, klistermærker. Levering af tryksager om nationalparken og adgang til digital



		<p>bank med markedsføringstekster og foto.</p> <p>Synlighed på nationalparkens hjemmeside.</p> <p>Månedlig opdatering om projekter og aktiviteter via nyhedsbrev.</p> <p>Mulighed for at anvende nationalparkens bookingplatform til markedsføring og salg af arrangementer og ture.</p>
<p>Servicepartner</p> <p><i>Virksomheder inden for overnatning, restauration, butik, konference, turisme etc.</i></p>	<p>Vi forventer:</p> <p>Partneren er fysisk beliggende/boende i eller omkring nationalparken.</p> <p>Partneren arbejder bevidst med synliggørelse af nationalparkens muligheder.</p> <p>Deltagelse i introkurser og andre kursustilbud.</p>	<p>Som partner får I:</p> <p>Nationalparkens logo til markedsføring.</p> <p>Partnerskabspakke med merchandise efter eget ønske, f.eks. flag, pins, klistermærker.</p> <p>Levering af tryksager om nationalparken og adgang til digital bank med markedsføringstekster og foto</p> <p>Synlighed på nationalparkens hjemmeside.</p> <p>Mulighed for at anvende nationalparkens bookingplatform til markedsføring og salg af arrangementer og ture.</p>
<p>Forsknings- og uddannelsespartner</p> <p><i>Forskningsinstitutioner, uddannelsesinstitutioner,</i></p>	<p>Vi forventer:</p> <p>Institutionen er fysisk beliggende i eller omkring nationalparken.</p> <p>Institutionen er væsentlig bruger og</p>	<p>Som partner får I:</p> <p>Nationalparkens logo til formidlingsmateriale.</p> <p>Partnerskabspakke med</p>



<p><i>skoler, daginstitutioner etc.</i></p>	<p>formidler af nationalparken.</p> <p>Vi forventer nationalparkens fysiske og digitale synlighed på institutionen.</p> <p>Deltagelse i introkurser og andre kursustilbud.</p>	<p>merchandise efter eget ønske, f.eks. flag, pins, klistermærker.</p> <p>Adgang til nationalparkens undervisningsside.</p> <p>Synlighed på nationalparkens hjemmeside.</p> <p>Mulighed for at anvende nationalparkens bookingplatform til markedsføring og salg af relevante arrangementer og ture.</p>
<p>Produktpartner – Food</p> <p><i>Fødevareproducenter og detailforretninger</i></p>	<p>Vi forventer:</p> <p>Produkterne skal være dyrket, samlet eller opvokset i nationalparken.</p> <p>Forarbejdede produkter skal væsentlig være baseret på råvare fra nationalparken.</p> <p>Vi forventer nationalparkens logo på godkendte produkter.</p> <p>Deltagelse i introkurser og andre kursustilbud.</p>	<p>Som partner får I:</p> <p>Adgang til beskyttet logo samt klistermærker med logo for Nationalpark Skjoldungernes Land.</p> <p>Adgang til digital bank med markedsføringstekster og foto.</p> <p>Synlighed på nationalparkens hjemmeside.</p> <p>Månedlig opdatering om projekter og aktiviteter via nyhedsbrev.</p>
<p>Produktpartner – Nonfood</p> <p>Non-food producenter</p>	<p>Vi forventer:</p> <p>Produkterne er produceret i nationalparken eller væsentlig baseret på produkter fra nationalparken.</p> <p>Vi forventer nationalparkens logo på godkendte produkter.</p> <p>Deltagelse i introkurser og andre kursustilbud.</p>	<p>Som partner får I:</p> <p>Adgang til beskyttet logo samt klistermærker med logo for Nationalpark Skjoldungernes Land.</p> <p>Adgang til digital bank med markedsføringstekster og foto</p> <p>Synlighed på nationalparkens hjemmeside.</p> <p>Månedlig opdatering om projekter</p>



og aktiviteter via nyhedsbrev.

Tillid, egenkontrol og fælles evaluering

Det er op til ansøger at dokumentere, at de gældende betingelser for det pågældende partnerskab er opfyldt. Partnerskabet bygger på tillid og gælder i første omgang for 3 år. Partnerskabsprogrammet bygger grundlæggende på egenkontrol, men repræsentanter fra Nationalpark Skjoldungernes Land kan foretage spottjek og afholde forventningssamtaler i det omfang, det er nødvendigt. Hvis en partner ikke lever op til de til enhver tid gældende love og betingelser, kan Nationalpark Skjoldungernes Land trække partnerskabet tilbage med øjeblikkelig virkning. En sådan beslutning kan påklages til Nationalparkbestyrelsen.

Evaluering af Partnerskabsprogrammet vil ske løbende i samarbejde med eksisterende partnere. Hver andet år vil evalueringen tages op på bestyrelsesniveau.

Ansøgningsproces

Ansøgninger til partnerskab indsendes via en digital formular på hjemmesiden – [klik her for at komme til ansøgningsskemaet](#).

Bestyrelsen har nedsat et Partnerskabsudvalg på tværs af nationalparkbestyrelse og -råd, som løbende behandler de indkomne ansøgninger og forhåndsgodkender partnere til administrativ behandling. Den endelige godkendelse foregår to gange årligt ved møde i Partnerskabsudvalget.

Alle ansøgere skal ved godkendelse deltage i det obligatoriske introduktionskursus, som foregår hvert år i januar. Se hjemmesiden for nærmere information.

Godkendelse som partner er udgiftsfrit for ansøger.